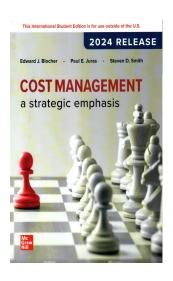
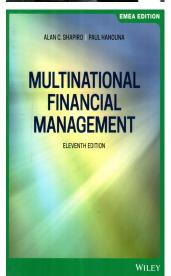
الإدارة





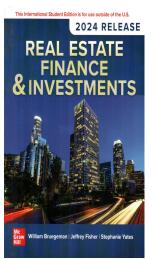












تكنولوجيات

Marketing Technologies

أ.د. فريد النجار

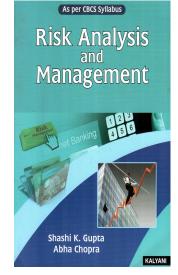
د. فهال النجار استاد إدارة الأعمال المشارك عميد شؤور الطالبات الجامعة الملكية للبنات مملكة البحرين- الخليج العربي

التسويق MAR-TECH



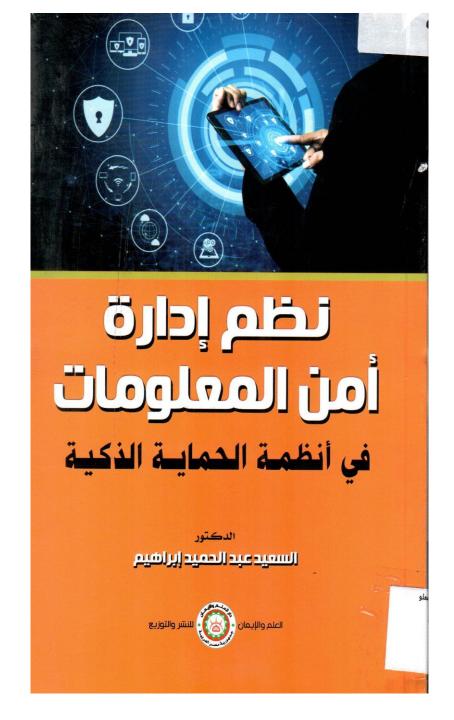






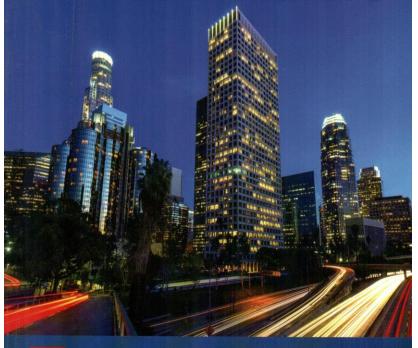
Digital Finance

SECURITY TOKENS AND UNLOCKING
THE REAL POTENTIAL OF BLOCKCHAIN



2024 RELEASE

REAL ESTATE FINANCE &INVESTMENTS





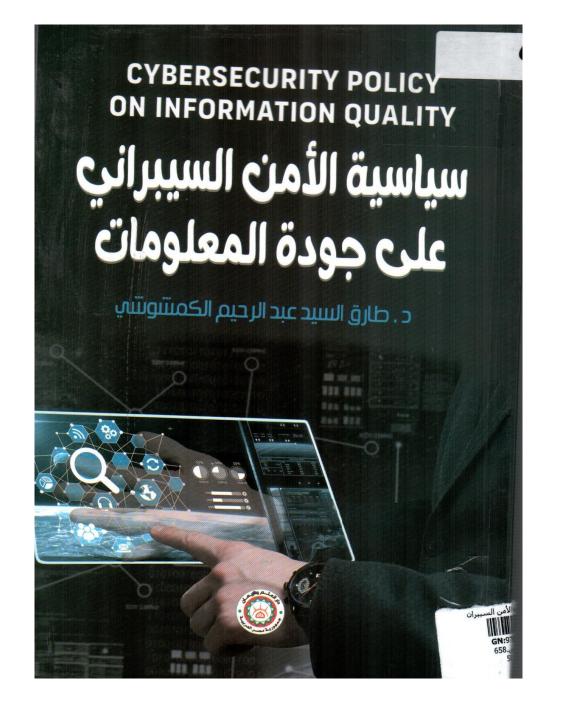
William Bruegeman | Jeffrey Fisher | Stephanie Yates





الدكتور السعيد عبد الحميد إبراهيم







التهديدات

وأثرها على حماية البني التحتية والخدمات الحيوية

الدكتور أحمد محمود أبو الحسن إبراضيم



This International Student Edition is for use outside of the U.S. 2024 RELEASE Edward J. Blocher Paul E. Juras Steven D. Smith **COST MANAGEMENT** a strategic emphasis Mc Graw Hill

تكنولوجيات النسويق MAR-TECH

Marketing Technologies

Al- ML, e-mail- CRM- CMS- SCO- B2B- Stacks- Exponencial Marketing-Islamic Marketing- Quantum Marketing- Mobile Marketing- Video Marketing- Influencer Marketing- Paid Advertising Marketing- (PPC)-Affiliate Marketing- Classical Markets- Quantum Marketing.

أ.د. فريد النجار

Ph.D., New York University أستاذ إدارة الأعمال- جامعة بنها مستشار سابق بالبنك الدولي وجامعة الدول العربية الرئيس الأسبق للجان ترقيات إدارة الأعمال المجلس الأعلى للجامعات

د. نهال النجار

استاذ إدارة الأعمال المشارك عميد شؤون الطالبات الجامعة الملكية للبنات مملكة البحرين- الخليج العربي





