



المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية

دورية – علمية – محكمة

كلية التجارة – جامعة دمياط

المجلد الثالث - العدد الأول - الجزء الثالث - يناير ٢٠٢٢

الفهرس

الصفحة	عنوان البحث	م
١	وضع المنتج في الأفلام السينمائية وتأثيره على الإدراك واستدعاء العلامة التجارية د. حسام الدين فتحي محمد . د. وليد أبو بكر أبو زيد	١
٣٩	العلاقة بين اليقظة التسويقية وتحقيق البراعة التسويقية في القطاع الصحي دراسة مقارنة بين المستشفيات الخاصة في محافظة شقراء بالملكة العربية السعودية ومدينة دهوك في إقليم كردستان العراق د. درمان سليمان الصادق . د. محمود محمد عوض دويدار	٢
٦٩	أثر أخلاقيات البيع الإلكتروني على الصورة الذهنية للعلامة وانعكاس ذلك على سلوكيات تحول العملاء دراسة تطبيقية د. بهاء الدين مسعد سعد . د. وليد أبو بكر حسني أبو زيد	٣
١١٩	توظيف نظرية الانتشار الابتكاري كاستراتيجية للتسويق الريادي في تعظيم مستوي امتنان العميل في المنظمات الصغيرة والمتوسطة د. سلوى زغلول البرعي عبد العزيز	٤
١٤٧	تأثير علاج القصور في تقديم الخدمة على ولاء العملاء: الدور الوسيط للرضا التراكمي بالتطبيق على مستخدمي إنترنت شركات المحمول د. وليد محمد صديق عبد المجيد	٥
٢٠٥	دور أبعاد التسويق الحسي في تحفيز شراء المنتجات الحصرية أثناء انتشار أزمة كورونا (بالتطبيق على عملاء متاجر التجزئة الكبرى المصرية) د. مروة سعد محمد الشنواني	٦

الصفحة	عنوان البحث	٢
٢٣٩	توسيط انسجام العميل مع العلامة في العلاقة بين تمكين العميل والكلمة المنطوقة الإيجابية بالتطبيق على عملاء أجهزة الهاتف المحمول في مصر د. دينا أحمد سلام	٧
٢٦٥	تأثير المقدرات التسويقية على الأداء المالي للشركات: دراسة تطبيقية د. انطوان اسكندر سرجيوس	٨
٣٠٣	تأثير العلامة التجارية لصاحب العمل على الالتزام التنظيمي للأطباء في المستشفيات الحكومية د. السيد يوسف السيد رجب حراز	٩
٣٤٥	الدور الوسيط للصورة الذهنية واتجاهات العملاء في تأثير التسويق الرقمي على سلوك العملاء: بالتطبيق على المتاجر الإلكترونية في ظل جائحة كورونا (COVID-19) د/ أحمد فاروق الياس	١٠
٣٩١	أثر الغداع الأخضر في بناء الثقة الخضراء لعملاء ستاريكس بمصر: الدور الوسيط للشك الأخضر والمعدل للإهتمام البيئي والنوع د. علي أحمد عبد القادر د. سهام نبيل سليمان	١١
٤٣١	أثر النوعي بالعلامة التجارية على رضا المستهلك دراسة حالة علامة توشيبا لشركة العديبي د. يارا محمد محمد عبد الواحد	١٢
٤٥٧	التفكير الاستراتيجي وتأثيره على التسويق الرقمي في ظل أزمة كورونا العالمية: دراسة ميدانية د. دينا عبد العاطي محمد أبو زيد	١٣

الصفحة	عنوان البحث	٢
٤٩٧	الدور الوسيط لسلوكيات التسكع الإلكتروني في العلاقة بين الإشراف المسيء والالتزام التنظيمي؛ الضمير الحي كمتغير معدل دراسة تطبيقية على العاملين بمديريات الخدمات العامة بمحافظة الدقهلية - د. محمد السعيد عبد الغفار	١٤
٥٤٣	دور مصداقية مصدر التقييمات الإلكترونية في نوايا الحجز لدى العملاء في الفنادق: الدور الوسيط للاتجاهات والاعتماد على التقييمات د. معتز السيد أبو العز	١٥
٥٨١	دور إعادة صياغة الوظيفة في العلاقة بين التمكين وسلوكيات الدور الإضافي لمدرسات رياض الأطفال د. أمير علي المرسي شوشة أ. رباب سعد السعيد الديب	١٦
٦٢٥	أثر الجداريات السلوكية للأفراد العاملين في ظل التحول الرقمي على الأداء الإبداعي بالتطبيق على المستشفيات الخاصة المصرية دراسة ميدانية د. جيهان أحمد خليل دغيم	١٧
٦٦٧	الدور الوسيط للازدهار في العمل بين مسبباته ورضا العاملين عن الحياة دراسة تطبيقية على مديريات الخدمات بمحافظة دمياط د. سناء داوود زكي داوود	١٨
٧٢١	دور جودة العلاقات التبادلية بين القائد والمرؤوسين كمتغير وسيط في العلاقة بين انتهاك العقد النفسي وأنتهكك التنظيمي بالتطبيق على قطاع الكهرباء المصري د. هبة أحمد محمد فراج	١٩
٧٥٩	دور المنظمة الذكية في تعزيز القيادة الافتراضية في الجامعات الحكومية المصرية في ظل جائحة كوفيد ١٩ د. أماني حسين أحمد العماوي	٢٠

الصفحة	عنوان البحث	م
٨١٥	أثر أبعاد البراعة التنظيمية على تحقيق الريادة لمنظمات الأعمال دراسة ميدانية بالتطبيق على شركات صناعة الأجهزة الكهربائية والإلكترونية د. أحمد عزمي زكي عبد العزيز	٢١
٧٨٥	دور الجدارات الاستراتيجية في دعم العدالة التنظيمية دراسة تطبيقية على دائرة صحة أبوظبي وهيئة صحة دبي بدولة الإمارات العربية المتحدة د. أحمد إبراهيم موسى	٢٢
٩٣٥	تبنى الإستراتيجيات التسويقية التنافسية لدعم المشاريع الريادية وأثرها على تحقيق البقاء والنمو في السوق المصري د. عبد الرحيم نادر عبد الرحيم إسماعيل عوض	٢٣
٩٧٣	نموذج مقترح لقياس أثر المخاطر المالية الداخلية على ربحية البنوك التجارية المدرجة في البورصة المصرية د. حسنين السيد حسنين طه .أ. محمود فرج بكر محمد مرسي	٢٤
١٠٣٩	قياس أثر الدور الوسيط للتحويل الرقمي في العلاقة بين الشمول المالي والتنمية المستدامة: دراسة تطبيقية على منظمات خدمية خاصة د. أسامة محمد سلام	٢٥
١٠٨٣	دور الأبعاد الاجتماعية والبيئية للاستدامة في تعظيم ثروة الملاك دراسة تطبيقية على البورصة المصرية د. أسامة وجدي وديع .د. أحمد سيد عبد الباسط	٢٦
١١٤٥	دور صمود سلسلة التوريد في العلاقة بين براعة سلسلة التوريد والميزة التنافسية: دراسة تطبيقية على الشركات الصناعية بمدينة دمياط الجديدة. د. أمير علي المرسي شوشة .أ. أمل جاد محمد رجب	٢٧

الصفحة	عنوان البحث	٢
١١٩٥	الفعامة التنظيمية في ظل جائحة كورونا ودورها في الحد من الإحراق الوطني لدي متخصصي خدمة الرعاية الطبية الحكومية بمحافظة كفر الشيخ د. علي أحمد عبد القادر د. سهام نبيل سليمان	٢٨
١٢٦٧	العلاقة السببية بين النمو الاقتصادي وانبعاثات ثاني أكسيد الكربون في جمهورية مصر العربية خلال الفترة (١٩٦٥-٢٠٢٠) د. ولاء البلتاجي أ. محمد إبراهيم الجومري	٢٩
١٢٩٣	محددات وديناميات تراكم المعرفة وأثرها على اقتصاد المعرفة والاقتصاد القائم على المعرفة مع الإشارة للاقتصاد المصري د. السيد فراج السعيد محمد صقر	٣٠
١٣٣٥	تأثير نظم الصرف الأجنبي على أداء بعض المؤشرات الكلية في مجموعة دول الشرق الأوسط وشمال أفريقيا د. دعاء عقل أحمد أ. أميرة حامد إسكندر	٣١
١٣٧٩	أثر الاقتصاد غير الرسمي على عجز الموازنة العامة في الاقتصاد المصري خلال الفترة (٢٠١٩-٢٠٠٩) د. أحمد سعيد كرم البكل	٣٢