

مجلة
البحوث التجارية
دورية علمية ربع سنوية تصدر عن
كلية التجارة - جامعة الزقازيق

مجلة البحوث التجارية ، مجلة علمية متخصصة ، تعنى بنشر الأبحاث النظرية والدراسات التطبيقية ذات المدلول العلمي والمستوى الأكاديمي الراقى في علوم المحاسبة وإدارة الأعمال والاقتصاد والإحصاء والرياضة والتأمين ، وتصدر عن كلية التجارة - جامعة الزقازيق ، وتقبل للنشر فيها الأبحاث والدراسات والمقالات المكتوبة باللغات العربية والأجنبية .

مجلة البحوث التجارية - كلية التجارة جامعة الزقازيق

المجلد الثالث والأربعون - العدد الثاني أبريل 2021

رابط المجلة: <https://zcom.journals.ekb.eg/>

المجلد الثالث والأربعون

أبريل 2021

العدد الثاني

العدد الثاني	أبريل 2021	المجلد الثالث والأربعون
محتويات العدد	الصفحات	
أبحاث محكمة (أبحاث المحاسبة)		
* تأثير أليات حوكمة تكنولوجيا المعلومات على جودة المراجعة الداخلية بالتطبيق على الشركات المساهمة المصرية - دراسة إمبريقية.	١٥	
د.حسن عبدالحميد العطار د.دعاء سعيد فارس أميرة صلاح أحمد بيومي		
* محددات النقدية المحفوظ بها دراسة اختبارية على الشركات المساهمة المصرية.	٥٣	
د. سعد حسن الشثري د. ألفت علي مندور أميره حلمي الصاوي		
* العلاقة بين إدارة الأرباح وحجم مكتب المراجعة و رأى المراجع- دراسة إمبريقية على شركات المساهمة المصرية.	٧٩	
د. سعد حسن الشثري د. رمضان عطيه حسن سمر عبدالحميد عبدالجواد		
* أثر هيكل الملكية على ربحية السهم العادي للشركات المساهمة المصرية- دراسة إمبريقية.	١٠٧	
شيماء السيد محمود الناصر		
* أثر عدم تماثل المعلومات على العلاقة بين التحفظ المحاسبي واحتمال الانهيار في سعر السهم للشركات المساهمة المصرية (دراسة إمبريقية).	١٤١	
د.ممدوح هاشم مراد د.فايزة محمدي عوجة محمد علي محمد علي زيد		
* أثر أبعاد المسئولية الإجتماعية للشركات على تكلفة حقوق الملكية وقيمة الشركة دراسة اختبارية.	١٩٣	
أ.د. هلال عبدالفتاح عفيفي د. السيد أحمد فوده نبيل محمد الشحات عبده		
(أبحاث الإدارة)		
* إدارة الأزمات المبكرة في ظل وباء (كوفيد-19) بالشركات الكويتية.	٢٦١	
أ. خليل جودة الفضلي د. محمد هير الشمري		
* العلاقة بين جودة الخدمة المدركة وسلوكيات مواطنة العميل - دراسة مقارنة على البنوك التجارية.	٢٨٥	
أ.د.عبير عثمان عطالله د. سامية السيد محمد إسراء أحمد إسماعيل		
*مدى تطبيق مبادئ إدارة الجودة الشاملة ضمن وزارات دولة الكويت.	٣٢١	
أ. عفاف مرشد محمد المرشد أ. وداد فهد سعود المصنف		
*الدوافع المعرفية والعاطفية لمتابعة المتسوقين عبر الانترنت لصفحات العلامات التجارية على منصات التواصل الاجتماعي.	٣٤٣	
د. محمد حاتم صلاح أبوالجدائل		
*التطور الإداري ودوره في تطبيق منظومة الإدارة الإلكترونية خلال الأزمات (كوفيد 19 نموذجا).	٣٧١	
أ.منيرة أحمد سعد الجاسر الغانم		