

مجلة البحوث التجارية

دورية علمية نصف سنوية تصدر عن
كلية التجارة - جامعة الزقازيق

مجلة البحوث التجارية، مجلة علمية متخصصة، تعنى بنشر الأبحاث النظرية والدراسات التطبيقية ذات المدلول العلمي والمستوي الأكاديمي الراقى فى علوم المحاسبة وإدارة الأعمال والأقتصاد والإحصاء والرياضة والتأمين، وتصدر عن كلية التجارة - جامعة الزقازيق، وتقبل للنشر فيها الأبحاث والدراسات والمقالات المكتوبة باللفات العربية والأجنبية.

المجلد الثالث والأربعون

يناير ٢٠٢١

العدد الأول

العدد الأول	يناير 2021	المجلد الثالث والأربعون
الصفحات	محتويات العدد	
	(أبحاث محكمة) (أبحاث المحاسبة)	
٥١	* دور المحاسبة الإدارية في القرن الحادي والعشرين (دراسة نظرية). أ.د/ أحمد محمد زامل	
٦٧	* التحول الرقمي في مصر هل يُلقى بمسئوليات جديدة على المراجع ؟ أ.د. أحمد صلاح عطيه	
	* دور جلسات العصف الذهني الإلكتروني في تحسين جودة المراجعة (دراسة ميدانية). د. جيهان عادل أميرهم	
١١٧	(أبحاث الإدارة) * ممارسات إدارة الموارد البشرية وعلاقتها بمستوى الإبداع الإداري لدى العاملين " دراسة ميدانية " أ.د. أسامة عبدالحليم مصطفى د. مها محمد البنوي	
١٥٥	* أثر مهارات التواصل اللفظي لدى الأطباء على رضا المرضى دراسة تطبيقية على المرضى بمدينة الملك عبد الله الطبية. أ. سارة محمد العوضي	
١٨٣	د. أميرة محمد نور عبد الرحمن قطان * الدور العالمي لدولة الإمارات العربية المتحدة في المساهمة في المسؤولية الاجتماعية، في عهد صاحب السمو الشيخ خليفة بن زايد آل نهيان، رئيس دولة الإمارات العربية المتحدة، حفظه الله. د. حسام غزاوي نواف شحرور	
٢٢٩	(أبحاث الاقتصاد) * قياس دور اللامركزية المالية في علاج مشكلة الفوراق الإقليمية بالتطبيق علي مصر. أ. إيمان خيرى السيد إبراهيم	
٢٦٧	* قياس أثر اقتصاد المعرفة علي النمو الاقتصادي في إسرائيل. أ. عبير هانى محمد	
	(Business Administration Research)	
5	*Investigating State-Level Determinants of Crisis Preparedness in the Egyptian Tourism Sector. Dr. Shawky M. Elsubbaugh Yasmeen Mohamed Saeed Almaleeh	
49	*Entrepreneurial Orientation and Competitive Advantage in the Egyptian Banking Sector. Dr. Sherif Ahmed Sherif Al Assi D.r. Abeer Othman Atallah Marwa Mahmoud Abdel Aziz Meselhy	