

# مجلة البحوث التجارية

دورية علمية ربع سنوية تصدر عن  
كلية التجارة - جامعة الزقازيق

**مجلة البحوث التجارية**، مجلة علمية متخصصة، تعنى بنشر الأبحاث النظرية والدراسات التطبيقية ذات المدلول العلمى والمستوى الأكاديمى الراقى فى علوم المحاسبة وإدارة الأعمال والأقتصاد والإحصاء والرياضة والتأمين، وتصدر عن كلية التجارة - جامعة الزقازيق، وتقبل للتشريفها الأبحاث والدراسات والمقالات المكتوبة باللغات العربية والأجنبية.

المجلد الثانى والأربعون

يولية ٢٠٢٠

العدد الثالث

الصفحات	محتويات العدد	العدد الثالث	يوليه 2020	المجلد الثاني والأربعون
	أبحاث محكمة (أبحاث المحاسبة)			
١٥	* العلاقة بين التنوع الجنسي في مجلس الإدارة والتحفظ المحاسبي "دراسة إختبارية على الشركات المساهمة المصرية". د. فوزى عبد الباقي فوزى مرقص أ. سمر عبد الرحمن سلامة محمد			
٤٩	* أثر التباين بين حقوق التدفق النقدي وحقوق الرقابة على إدارة الأرباح - دراسة إختبارية على الشركات المساهمة المصرية. أ.د. ناجي نجيب يوسف د. السيد حسن سالم بلال أ. أسماء عبد الفتاح محمد عبد المنعم			
٧٧	* العلاقة بين جودة الأرباح المحاسبية والائتمان التجاري - دراسة إختبارية في الشركات المساهمة المصرية. أ.د. ناجي نجيب يوسف د. السيد حسن سالم بلال أ. حسناء محمد أبوبكر عبد العزيز			
١١٣	* العلاقة بين جودة المراجعة والمحاسبة الإبداعية "دراسة إختبارية على الشركات المساهمة التركية". أ. د. هلال عبدالفتاح عفيفي أ. أيمن محمد عبدالمقصود			
	(أبحاث الإدارة)			
١٤٣	* أثر التفكير الاستراتيجي على اتخاذ القرار في ظل التحديات الجيوسياسية التي تواجهها شركات الأعمال الكبرى. د. تركي غازي أحمد بدوي			
١٨٧	* محددات البرامج التدريبية ومدى ملائمتها لتلبية الاحتياجات التدريبية للعاملين في مستشفى الصحة النفسية بجدة. د. عبير فاروق حامد أكبر			
٢٤٧	* أثر التسويق الاجتماعي علي تحقيق التنمية المستدامة للمشروعات الصغيرة والمتوسطة في دولة الكويت - دراسة تطبيقية علي عينه من المشروعات الصغيرة والمتوسطة بدولة الكويت. د. فايزه خير الله ناصر بن عبد الله د. عادل خير الله ناصر بن عبد الله			