

# مجلة البحوث التجارية

دورية علمية ربع سنوية تصدر عن  
كلية التجارة - جامعة الزقازيق

مجلة البحوث التجارية، مجلة علمية متخصصة، تعنى بنشر الأبحاث النظرية والدراسات التطبيقية ذات المدلول العلمى والمستوى الأكاديمى الراقى فى علوم المحاسبة وإدارة الأعمال والأقتصاد والإحصاء والرياضة والتأمين، وتصدر عن كلية التجارة - جامعة الزقازيق، وتقبل للنشر فيها الأبحاث والدراسات والمقالات المكتوبة باللغات العربية والأجنبية.

المجلد الثانى والأربعون

أكتوبر ٢٠٢٠

العدد الرابع

الصفحات	محتويات العدد	أكتوبر 2020	المجلد الثاني والأربعون	العدد الرابع
	أبحاث محكمة (أبحاث المحاسبة)			
١٥	* أثر خصائص الشركات على درجة التكامل في التقارير المالية "دراسة اختبارية على الشركات المساهمة المصرية".	أ.د/ هلال عبدالفتاح عفيفي	د/ شيماء فكري مهني	
		أ. أسماء فايز نعمان حسان		
٧٣	* العلاقة بين فترة المراجعة وإدارة الأرباح "دراسة اختبارية على الشركات المساهمة التركية".	أ.د. هلال عبدالفتاح عفيفي	أ. أيمن محمد عبدالمقصود	
١٠٣	* العلاقة بين وجود المصرفيين كأعضاء ضمن مجلس الإدارة والرفع المالي "دراسة إمبريقية على الشركات المساهمة المصرية".	أ.د. هلال عبدالفتاح عفيفي	أ. ناهد فريد شوقي	
	(أبحاث الإدارة)			
١٣٥	* اختبار كفاءة السوق المصري للأوراق المالية على المستوى الضعيف.	د. أسامة محمد محمد سلام		
١٦١	* أثر توجهات ريادة الأعمال الدولية على القدرة التنافسية للشركات الدولية الكويتية-دراسة تطبيقية على عينة من الشركات.	د. عادل خير الله ناصر بن عبد الله	د. فايزه خير الله ناصر بن عبد الله	
	(أبحاث الاقتصاد)			
٢٠١	* أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على النمو الاقتصادي في فيتنام.	أ. ايناس عثمان عبده سيد أحمد		
	(Accounting Research)			
3	* Limitations of Historical Cost Accounting Information under Inflationary Conditions: A Theoretical Study			
	Dr. Ahmed M. Zamel		Dr. Ahmed M. behairy	
	Dina Ali Abdelhameed Hefny			