



كلية التجارة جامعة سوهاج

مجلة

البحوث التجارية المعاصرة

عدد يونيه ٢٠٢٢

المجلد السادس والثلاثون

أ. أحمد محمود محمد علام

د. ناصر محمد أنور أبو الوفا & د. نصر الدين محمد علي هندو

دور تقارير الأعمال المتكاملة في تحسين مستوى الإفصاح المحاسبي بالتقارير المالية

أ. بهمان سعيد عبد الحميد

د. عبد الله فرام عبد الرحيم الليثو & د. طه زكريا عبد الرحمن أبو كره

دور أسلوب التكلفة المستهدفة والقياس المتوازن للأداء في دعم القدرة التنافسية للشبكات التجارية - دراسة ميدانية

أ. أسماء السيد أبو القاسم

أ.د. عادل ربهان محمد ربهان & د. بهمان عبد المطلب
العلاقة بين بعض محددات التسويق الأخضر ونية المستهلك للشراء الأخضر - دراسة ميدانية مطبقة على عينة من مستخدمي facebook من محافظة أسيوط وسوهاج

Khalid K. Alharbi

Transformational Leadership on Job Engagement:
A Person-job Fit Perspective

أ. نورا أحمد محمد محمد كمال الدين

أ.د. عادل ربهان محمد ربهان & د. أحمد سعيد محمد سباعي
العلاقة بين عناصر الخداع التسويقي والملوك الشرائي بالتطبيق على مستهلكي السلع الاستهلاكية بمدينة أسيوط

Alaqla Mohammed Farag

The Impact of the Relationship between Organizational Intelligence and Perceived Organizational Support on the Quality of Health Services

Khalid K. Alharbi

The Effect of Leader-member Exchange and Employee Resilience on Extra-role Performance: the Mediating Effect of Employee Engagement at Work

ISSN: 111 - 8452

Soh.Comm.Journal@commerceSohag.edu.eg

GN