



جامعة طنطا  
كلية التجارة  
قسم إدارة الأعمال

# أثر القيادة الجديرة بالثقة في البراعة التنظيمية

دراسة تطبيقية على العاملين بالمستشفيات الخاصة بمدينة طنطا

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير في إدارة الأعمال  
(تخصص إدارة الموارد البشرية)

إعداد الباحث

**مجدي عبد الغنى عبد الوهيس حسنين**

المعيد بقسم إدارة الأعمال  
كلية التجارة - جامعة طنطا

إشراف

الأستاذ الدكتور

**طارق رضوان محمد رضوان**

أستاذ إدارة الموارد البشرية  
كلية التجارة - جامعة طنطا

الأستاذ الدكتور

**عادل عبد المنعم المسدى**

أستاذ إدارة الموارد البشرية  
كلية التجارة - جامعة طنطا

٢٠٢١ م

## محتويات الدراسة

رقم الصفحة	الموضوع
١	<b>الفصل الأول: الإطار العام للبحث</b>
٢	<b>تمهيد:</b>
٣	<b>المبحث الأول: مقدمة البحث</b>
٤	• تمهيد.
٥	• أولاً: مشكلة البحث.
٧	• ثانياً: أهداف البحث.
٧	• ثالثاً: أهمية البحث.
٩	<b>المبحث الثاني: دراسات سابقة</b>
١٠	• تمهيد.
١٠	• أولاً: دراسات سابقة متعلقة بالقيادة الجديرة بالثقة.
١٦	• ثانياً: دراسات سابقة متعلقة بالبراعة التنظيمية.
٢٣	• التطبيق على الدراسات السابقة.
٢٥	<b>الفصل الثاني: القيادة الجديرة بالثقة</b>
٢٦	<b>تمهيد:</b>
٢٦	• أولاً - نشأة وتطور القيادة الجديرة بالثقة (القيادة الأصيلة).
٢٩	• ثانياً - مفاهيم القيادة الجديرة بالثقة.
٣١	• ثالثاً - العوامل التي أدت لظهور القيادة الجديرة بالثقة.
٣١	• رابعاً - أنماط قيادية أخرى مرتبطة بالقيادة الجديرة بالثقة.
٣٨	• خامساً - أبعاد القيادة الجديرة بالثقة.
٤٤	• سادساً - أوجه التشابه والاختلاف بين القيادة الجديرة بالثقة وأنماط القيادة الأخرى المرتبطة بها.
٤٦	• سابعاً - سمات القائد الجدير بالثقة.
٥٠	<b>الفصل الثالث: البراعة التنظيمية</b>
٥١	<b>تمهيد:</b>
٥٢	• أولاً - نشأة مفهوم البراعة التنظيمية.
٥٣	• ثانياً - مفاهيم البراعة التنظيمية.
٥٥	• ثالثاً - متغيرات تنظيمية أخرى مرتبطة بالبراعة التنظيمية.
٥٦	• رابعاً - أبعاد البراعة التنظيمية.
٦٢	• خامساً - شروط نجاح البراعة التنظيمية.
٦٣	• سادساً - خصائص البراعة التنظيمية.

رقم الصفحة	الموضوع
٦٦	• سابعاً - أهمية البراعة التنظيمية.
٦٧	• ثامناً - مداخل تحقيق البراعة التنظيمية.
٧١	<b>الفصل الرابع: الدراسة الميدانية</b>
٧٢	<b>تمهيد:</b>
٧٣	<b>المبحث الأول: منهجية البحث</b>
٧٤	• تمهيد.
٧٤	• أولاً - فروض البحث.
٧٥	• ثانياً - متغيرات البحث.
٧٦	• ثالثاً - منهج البحث وأساليبه.
٧٧	• رابعاً - قائمة الاستقصاء.
٧٧	• خامساً - حدود البحث.
٧٨	• سادساً - مجتمع وعينة البحث.
٨١	• سابعاً - ترميز متغيرات البحث.
٨١	• ثامناً - معالجة وتحليل البيانات.
٨٣	<b>المبحث الثاني: التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية</b>
٨٤	• أولاً - إختبار الثبات والصدق للمقاييس المستخدمة في الدراسة.
٨٥	• ثانياً - التحليل الوصفي لبيانات الدراسة الميدانية.
٨٧	• ثالثاً - إختبارات فروض البحث.
١٠١	<b>المبحث الثالث: نتائج وتوصيات الدراسة</b>
١٠٢	• تمهيد.
١٠٢	• أولاً - ملخص لأهم نتائج الدراسة.
١٠٥	• ثانياً - توصيات الدراسة.
١٠٨	• ثالثاً - مقترحات لبحوث مستقبلية.
١٠٩	<b>قائمة المراجع</b>
١١٠	• أولاً - المراجع العربية.
١١٥	• ثانياً - المراجع الأجنبية.
	<b>قائمة الملاحق</b>
	• ملحق رقم (١): موافقة الجهاز المركزي للتعبة العامة والإحصاء.
	• ملحق رقم (٢): قائمة الاستقصاء.
	• ملحق رقم (٣): التحليل الإحصائي لبيانات الدراسة الميدانية.