



المجلة العلمية

للبحوث التجارية

المحتويات

(أبحاث باللغة العربية)

- موازنة التعليم العالي ونتاجية الجامعات العربية د. ايهاب محمد يونس
- العوامل المؤثرة على ظاهرة الغياب لدى الكادر التمريضي بمدينة الملك عبد الله الطبية بمكة المكرمة د. محمد علي القرني د. أميرة محمد نور عبد الرحمن قطان
- التنمية المستدامة وعلاقتها بالنتائج المحلي بالعراق خلال الفترة ٢٠٠٦-٢٠١٨ محمود صالح محمود النجوي
- أثر الشعور المالي علي مخاطر التشغيل (دراسة ميدانية) عبد العظيم عماد الدين مصطفى الشقنقيري
- أثر حوكمة تكنولوجيا المعلومات في فعالية الرقابة الداخلية : دراسة ميدانية أ.د. محمد علي وهدان د. طارق ابراهيم سعادة ايمن حسن كشك
- أثر الملكية المركزة على استمرارية الشركات من منظور محاسبي (دراسة تطبيقية) د. محمد زيدان ابراهيم د. اكرامى جمال السيد زهر احمد عثمان يوسف ابو ضاوى
- تأثير الإستثمار الأجنبي المباشر والإفصاح عن المسئولية الإجتماعية للشركات على قيمة المنشأة: دراسة تطبيقية أ.د. محمد زيدان ابراهيم د. اشرف خليفة احمد عماد حمدي عطيه ضيف
- اثر التغيرات في سعر الصرف على العجز في الميزان التجارى في مصر أ.م.د. عصام احمد البدرى عبد العظيم احلام العزب مليجي عبد العال
- قياس أثر الإنخار والاستثمار علي النمو الاقتصادي في الكويت علي سالم علي الحصينان
- أثر تقلب أسعار النفط علي النمو الاقتصادي في الكويت نادر مبارك مطلق فهد الصواني

(أبحاث باللغة الإنجليزية)

- *The Antecedents Of Effective Alaa Elsayed Elsayaa Mobile Marketing For Strengthening Consumers' Chances Of Mobile Marketing Acceptance*

مجلة علمية محكمة

تصدر عن

مركز الخدمة العامة

كلية التجارة - جامعة المنوفية

جمهورية مصر العربية

السنة الثامنة

العدد الثاني

(ابريل)

٢٠٢١ م

ISSN:2735-4156

ISSN:2682-387X

رقم الإيداع: ٢٤٣٩٢-٢٠٢٠